

## 3.4 客戶資料保密機制

重大議題

管理方針

**政策** 遵守法規，保護客戶隱私

**目標** 了解客戶對公司的要求標準及訂定採購訂單與合約，落實保護客戶隱私。



客戶隱私

**承諾** 運用盡職調查與預警溝通方法，遵守商業的適用法規與倫理道德，並保護客戶隱私。

**措施**

- 通過 ISO 27001 資訊安全管理系統認證
- 依循國際資安管理作業、個人資料保護等標準及法令規定，訂定本公司「資訊安全管理制度」，確保本公司資通訊基礎設施、資訊系統符合機密性、完整性、可用性及合法性要求

在這個以科技為主的時代，隱私儼然成為很重要的一環，由於業務關係、部門人員經常牽涉到產品機密或是客戶個資。2023 年無因侵犯客戶隱私或機密之投訴之情事發生。在公司文件管理系統裡，依照各專案分門別類訂定出相關規範，如：

- 一、客戶資料之建立及修正均為公司系統權限人員才能變更或異動，營業人員需填妥表單呈上級核准後申請建立或變動。
- 二、客戶提供之文件資料，會依「文件與記錄管理程序書」進行列管。客戶提供的圖面資料存放於部門專屬的伺服器資料夾，需要有權限的人員才能查閱圖面。
- 三、客戶提供的客供品，存放於客供品倉庫，存放和領出都經由 ERP 系統及相關表單進行管制。
- 四、「視客戶或公司雙方需求簽署保密協定，經本公司揭露或因執行職務之必要而為提供者，不得洩漏予他人或為工作目的以外之使用；離職後亦同。

公司極度重視知識產權，致力於保護公司及他人之智慧財產 (包括專利、商標、著作、營業秘密等)，確保技術和生產經驗的轉讓受到妥善保護。