



## 2.2 營運績效

企業永續發展是在現今高強度產業競爭環境下必須堅持的發展方向，因此，高力在進行公司總體策略規劃時，也隨時檢視、調整來符合企業永續目標。本公司堅守本份，深耕本業，注重產品品質與職場作業環境與安全，努力維持公司品牌商譽。儘管 2020 年起新冠肺炎持續兩年在全球造成全面衝擊，經濟因而嚴重受挫，在專業的工作團隊與開明的管理階層領導下，2022 年全年營收創歷史新高為新台幣 28.44 億元，每股盈餘 3.37 元。本公司相關財務資料揭露可參考公開發行之財報或本公司最新年報資訊。

### 財務資訊

單位：新台幣百萬元

項目 \ 年份	2020 年	2021 年	2022 年
營業收入	2,076	2,231	2,844
營業毛利	528	594	786
營業費用	358	363	439
營業利益	170	230	346
營業外收入及支出	16	35	44
稅前淨利 ( 損 )	155	196	390
稅後淨利 ( 損 )	113	149	301

## 2022 年營運執行成效及未來營運展望



策略	執行成效
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化製程能力及產品設計能力</li> <li>2. 提升產品獲利組合</li> <li>3. 擴大經銷據點與銷售通路，提升全球市佔率</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 因應新產品之產能需求，積極開發新產品或技術，持續投入研發資源</li> <li>2. 朝特殊產業應用面開發相對應產品，搶攻利基市場</li> <li>3. 藉由海外參展及利用社群網路提升品牌能見度，積極爭取國外設備大廠及大型代理廠商之合作</li> </ol>
未來營運展望	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 永續供應鏈治理，著重關係管理及強化韌性，確保供貨及時以及穩定</li> <li>2. 擴大熱交換器經銷據點與銷售通路，採複合式經營，多元鋼材類別銷售，提升全球市佔率</li> <li>3. 深化客戶關係，注重價值鏈提升，共同成長</li> <li>4. 策略整合與中長期佈局，協同合資公司，與國際級鋼廠合作，進行海外事業佈局</li> </ol>	



策略	執行成效
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化供應商管理</li> <li>2. 垂直整合大陸工廠，增加生產動能</li> <li>3. 開發熱泵專用產品，全面接單</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 尋找有潛力供應商，執行供應鏈整合</li> <li>2. 精實生產管理流程：提升生產效率、稼動率、維持高品質生產高品質產品</li> <li>3. 開發新產業，拓展海外市場、優化庫存結構、協同生產</li> </ol>
未來營運展望	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 業務資源布局於重點產業，如：熱泵、新能源、數據設備市場</li> <li>2. 持續開發新產業需求之產品</li> <li>3. 投資新型生產設備，擴充產能並降低生產成本</li> </ol>	



## 燃料電池事業部

### 策略

1. 支持國際客戶推廣固態氧化物燃料電池 (SOFC)，針對其關鍵零組件，提供高階氫焊技術生產製造服務
2. 展現研發實力，共同參與客戶新產品開發，協助各大產業能源轉型

### 執行成效

1. 年度出貨達 2,025 台燃料電池核心反應爐機構件
2. 年度出貨分別於氫氣發電、生質能 (沼氣再利用) 發電、輪船應用、電解水產氫之核心反應爐機構件

### 未來營運展望

1. 六大營運策略，成本降低、交期準確、品質優良、引導創新、持續改善、持續擴產
2. 三大行動方案：
  - (1) 產能擴增準備：招募人才，新廠區擴增、新購真空爐生產設備、加速連續爐製程認證
  - (2) 優化精實生產管理：規劃半自動化生產製程、優化零組件生產及製程、優化生產排程
  - (3) 落實營運可持續管理：原物料價格波動因應機制、供應商管理、精進生產流程作業、降低庫存周轉天數、包裝材循環回收



## 新事業發展部 - 氫能

### 策略

1. 因應碳稅及碳中和的終端用戶需求，氫能應用技術齊發
2. 因應全球淨零碳排趨勢，產氫技術多元市場應用
3. 專利技術布局

### 執行成效

1. 廢氫回收、氨氣裂解產氫發電系統以及二氧化碳之固碳技術
2. 年度出貨甲醇產氫機 (30、5、2.5 立方米) 設備，建置於氣象站、工業用氫及加氫站等應用
3. 取得台灣發明專利「有機廢液去化及再利用的裝置及方法」專利證書 (2022/11)

### 未來營運展望

1. 目標：建立穩定、高效、低成本之工業化現場產氫、純化回收、碳捕捉及氫能發電的技術與產品
2. 策略：以知識、高溫反應器設計製作及系統整合能力為出發點，發展建立客戶需求的技術與產品



## 新事業發展部 - 熱能

### 策略

1. 伺服器零組件商驗證工程，搭配氟化液，進行產品效能及耐久度驗證
2. 浸沒液冷標準產品開發

### 執行成效

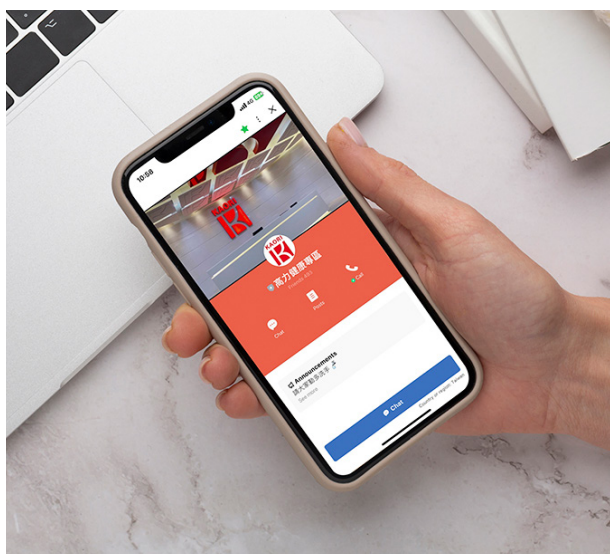
1. 2022 年第四季已完成
2. 已完成規劃標準品開發時程

### 未來營運展望

1. 伺服器驗證工程，搭配絕緣油效能及耐久度驗證
2. 浸沒液冷標準產品國際 CE&UL 認證及量產

## 新冠肺炎疫情的影響及因應對策

新冠肺炎疫情已讓全球經濟輪廓產生史所未見的巨大變化，從其影響的層面及疫後發展趨勢來看，高力必須要有切合趨勢的前瞻因應對策，展現出更具優勢的可持續營運模式、導入產線半自動化工程以及強化數位轉型力度。



### 營運據點

- (1) 採取高於政府標準的確診隔離措施，提供員工優於政府規定的請假配套機制。
- (2) 配合政府防疫政策，實施工作區域分離，上下班分流，減少接觸；假若有確診案例，啟動全員快篩；鼓勵施打疫苗，降低確診機率。
- (2) 視疫情嚴重性，停止客戶及廠商實體拜訪，改由電話或視訊方式進行會議。
- (3) 廠區採取分組分流生產，按照生產計劃，準時出貨給客戶。
- (4) 成立「高力健康專區」官方社群帳號，滾動式更新防疫措施，同時也作為確診個案自主回報疫調平台。

### 產品及服務

- (1) 供應商來源多元化，提高在地化比率，分散海外物料短缺風險。
- (2) 開發多間運輸物流業者，分散外部運輸不確定性風險及潛在成本。
- (3) 建立原物料價格波動因應機制，動態監測價格走向。
- (4) 加強關切客戶的新舊案件或其現有產品供料情形，協助客戶規劃長期生產及交期排程。